融媒体时代记者采访创新模式探究

摘　要：进入21世纪科技信息技术的时代，网络媒体的快速发展不仅方便着我们的生活，而且人们也被媒体网络影响着。传统的传播方式已经无法满足时代和人们的需求，传播方式也在发生着巨大的变化。随着科技创新时代的发展，一种新的传播媒介词汇出现："融媒体"。融媒体是指运用多种传播媒介的共用之处以及不同的地方，把信息进行整合，然后加工，做到资源共享。在这样的融媒体时代环境下，对记者的采访模式也提出了新的要求，记者在采访模式上必须结合融媒体时代的需要。本文论述了在融媒体时代下记者采访面临的问题及采访创新模式的探究。

关键词：融媒体时代；记者采访；创新模式；探究
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-076-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.024

文 / 李惠淑

随着网络技术的快速发展，"融媒体"时代应运而生，"融媒体"的出现反映了我国经济的富强，同时充分体现了我国科技实力的强盛。融媒体主要结合了新型的媒体和传统媒体的优势，把媒介的传播手段扩大了，做到资源共享，资源共通，利益共融。在这种大环境下，对我国的记者采访也带来不小的挑战，对于传统的记者采访模式提出了新的要求，为此必须融入新的血液，与融媒体时代接壤，创新新的采访模式。采访创新内容上必须结合融媒体时代的要求，记者在采访过程中传播好内容，创新模式，让人们更好地接收信息。

1. 在融媒体时代下记者采访面临的问题

近些年，我国的网络信息技术飞速发展，进入到信息媒体时代，人们不再单一地依赖传统的媒介传播方式，而是转向新型网络技术、新型的传播媒介，例如，手机、平板、智能机器人等快速融入人们的生活和工作中。这些新的媒介载体可以快速地、随时随地的传播或者查询到自己想要了解的信息。人们更倾向于新的媒介，对其使用的人越来越多。新载体的这一优点满足了快节奏生活中人们的需要，也体现了市场和时代的需要。在融媒体时代背景下，人们获取信息更加方便快捷，通过观看采访了解各种新闻。在这种环境下，记者采访模式面临着不可言说的挑战，不仅是对记者综合能力的巨大考验，对记者采访的模式更提出了新的要求。比如，采访形式要多样化，采访的词汇要结合融媒体时代，打破陈旧的采访模式等。记者采访要创新新的模式，在融媒体时代中发掘新的潜力。

1.1 因循守旧，采访思路狭窄

传统的记者在采访过程中，大多记者是通过陈述新闻的内容，同时保证声音和画面清晰度。这样不但不利于记者专业能力的锻炼，更使得很多记者缺少对新闻内容的判断。然而，在新的融媒体的环境下，高度强调记者的采访能力，要求记者在采访过程中必须具有较强的逻辑思维能力，对环境、图片等素材能合理运用，筛选出很好的采访素材，创新新的采访思路等。

1.2 记者采访理念受限

在融媒体时代下，要求记者在采访过程中形成自己的风格。但是，多数电视节目存在着自己的制作模式和制度。在这种制度的约束下，记者在采访过程时无法展现出自己的创造能力和积极应变的能力。所以，在记者采访节目的制作模式上减少一些硬性的约束框架，给记者更多的是自由、创新。

1.3 记者技术能力的困扰

在融媒体时代，由于新型科技发展迅猛，对记者各方面的要求不断提升，由于新型的媒介发展速度飞快使得传统的媒介不得不转型，走数字化的道路。对于新媒介的数字化时代，记者不仅是做好采访工作，同时要懂得和掌握一些技术，特别是如何运用互联网去丰富采访内容，或者编辑内容。这些虽然给记者人员带来一定的难度，但是运用得当会成为他们采访创新模式的帮手。

2. 融媒体时代记者如何创新采访模式

2.1 提高对融媒体的理解

跟随网络技术时代的脚步，正确地理解认识融媒体，对于记者人员来说是至关重要的。记者必须清楚地认识融媒体，理解融媒体时代下将带来哪些优势，如何充分利用这些优势，真正做到在采访过程中吸引观众，贴近观看者的生活，进而增加影响力，扩大观看的人群。除了提高对融媒体的理解外，记者必须紧跟时代，不断加强专业知识，提高自身各方面的能力，不但可以采访写稿，也可以运用互联网媒体软件、产品等，以丰富采访内容，拍摄采访出更专业的、更具影响性、更吸引观众的内容。

2.2 对记者角色重新定位

记者在人们的传统观念中是新闻的传播者，是人们获得新闻信息的制作者。但是，在如今信息技术快速发展的时代，在互联网中，可能大家都是信息的传播者，

都是所谓的“记者”。这一改变不仅对传统的媒体行业造成不小的冲击，同时对从事信息媒体的记者也带来了改变。记者不再是唯一的信息传播者，记者们必须做出新的定位，转变自身观念，正确认识自己。在融媒体时代下，记者把握新的技术和媒介理念，从原来的传播者的角色转变成更贴近观众、服务观众的服务者，为观众提供更好的采访信息，通过创新采访模式和采访理念，报道出更容易为大众所接受和理解的信息。所以，记者需要重新对自己的工作角色定位，才能够更好地在融媒体时代报道更好的作品。

2.3 调整采访模式

在融媒体时代背景下，记者在采访时，需要改变传统的采访模式，采用适合媒介融合时代的采访模式。传统的采访模式需要花费很多的时间或者是付出更多的金钱，还有可能因为采访效果不佳而不被使用等问题。在信息时代，记者可以通过互联网快速得到自己想要的内容，及时捕捉到一些信息，方便快捷。记者在核实信息内容的可靠性时，可以通过采访发布者，了解事情的真相，通过专业和敏锐的职业能力判断核实内容的可靠性，认真分析，揭露事情的真相。这样不仅可以提高获得信息的有效性，也可以提高记者采访的进度，缩短工作时间，提高工作效率。

2.4 培养全面发展的记者

网络时代的到来，不仅给人们以及各行各业带来很多的便利，同时也给不少行业带来冲击，促使他们不得不做出改变，打破原有的模式或者是机制。在现今快速传播的信息时代，人们对记者这个行业要求不断提升，不仅要求记者在个人的专业领域具有更好的能力，同时要求记者适应新的融媒体需求，掌握新的技术能力，转型成一个综合素质高的媒体人。不仅拥有传播信息的专业技能，同时掌握熟悉媒体编写，以及能够提供多种形态的采访作品，更具创新型的采访编辑技术和能力，是融媒体时代必不可少的。

2.5 记者需要调整和创新工作理念

在网络时代背景下，人们不再满足看电视采访，更多的是通过手机把自己的想法或者意见提供给记者，提出自己的要求或者意见。所以，在这种情况下，记者要转变工作理念，不再是传播者的角色，需要与观看的群众相联系，听取和满足人民群众的需求和声音。人们在满足物质生活以后，更需要满足精神层面和心理需求，观看群众开始有选择地观看采访内容，更加关心的是信息内容是否与自己的实际生活密切相关等。所以，记者在采访时需要多方位地掌握观看群体的心理需求、目标需求等，在采访时做到全面的计划，具有针对性。融媒体时代，让人民群众从观看电视变成参与电视、使用电视的过程，享受科技进步的丰硕成果。

2.6 记者在采访后应快速发布信息，增强内容的时效性

在快速发展的时代中，记者需要提升专业技能，同时要保证信息内容的时效性。在遇到好的题材或者突然事情时，可以拿出手机或者是平板，对出现的情况进行拍摄采访，并报道。这样做不仅可以使信息得到快速的传播，同时可以提高信息的时效性，避免因为没有采访设备而耽误。

2.7 提高创新采访的技术层面

传统的传播媒体在技术方面缺少创新和发展，所以，要想在信息技术的融媒体时代下更好地发展，就必须提高采访层面的技术，改进目前媒体技术存在的问题，充分利用互联网优势，改变记者采访过程中的排版模式或者方式，让观众通过看图了解信息。创新性的信息获取方式不仅可以提高观众的阅读量，增加更多的观看人群，而且可以改变传统的媒体传播方式，让获取内容的方式更多样化，更具有创新性和趣味性。提高创新采访的技术在融媒体时代是必须进行的改革，对于记者人员来说是不得不面对的挑战。

结语

在信息技术和网络技术的快速发展下，融媒体时代应运而生，人们生活水平的不断提高，经济和技术不断发展，融媒体对记者采访提出了新的要求。记者在采访模式上必须创新，结合融媒体时代的内容，提高自身的专业能力，不断创新与学习，紧随时代的脚步，才可以在融媒体的大潮中站稳脚跟，立足并不断发展。媒

参考文献

[1] 左佳．融媒体环境中新闻采访技巧分析 [J]. 新闻前哨，2017（3）：83-85.

[2] 王伟．论新时期背景下新闻采访方法的创新 [J]. 西部广播电视，2016（16）：190.

[3] 梁春竹，杨翥鹏．融媒体时代新闻传播相关专业教学实践的思考 [J]. 戏剧之家，2015（9）：227.

[4] 张鹏．新媒体背景下新闻采访及后期编辑创新研究 [J]. 新闻研究导刊，2017（1）：219.

[5] 陈慧玲．媒介融合背景下的广播新闻创新 [J]. 中国有线电视，2016（4）：529-531.

[7] 刘如云．关于媒介融合时代下的电视记者采访创新模式研究 [J]. 传播力研究，2018，2（15）：130.

（作者单位：中共延边州委支部生活杂志社）